

En presentation om presentationer (med sifferfokus för Excel-are)

Av Peter Dragén
Confidenza HB



Peter Dragén Confidenza HB 0735-41 52 52

2009-04-16

1

Confidenza

Hej,

Jag har mer än 20 års erfarenhet av industriell verksamhet i ett globalt verksamt företag med försäljning, utveckling och produktion.

Jag har jobbat som ekonomichef, affärsområdeschef och affärsutvecklingsdirektör.

Sedan Januari 2008 är jag konsult i Confidenza. Jag kan nås på:

Tel o mobil:

031-789 00 70

Mässans Gata 18

Box 5243

402 24 Göteborg

peter@confidenza.se



Presentationer för bland annat finansiering och ägarskifte

Confidenza kan förädla presentationer som skall hållas för finansiärer eller i en försäljningsprocess av företaget. Vi har djup ekonomisk kunskap och vet vad som är viktigt för mottagarna samt hur det räknas fram. Vi vet även vad som fungerar för att få fram budskapet.

Marknadsplaner och affärsplaner

Confidenza kan bistå er med att göra marknads och affärsplaner inklusive marknadsundersökningar.

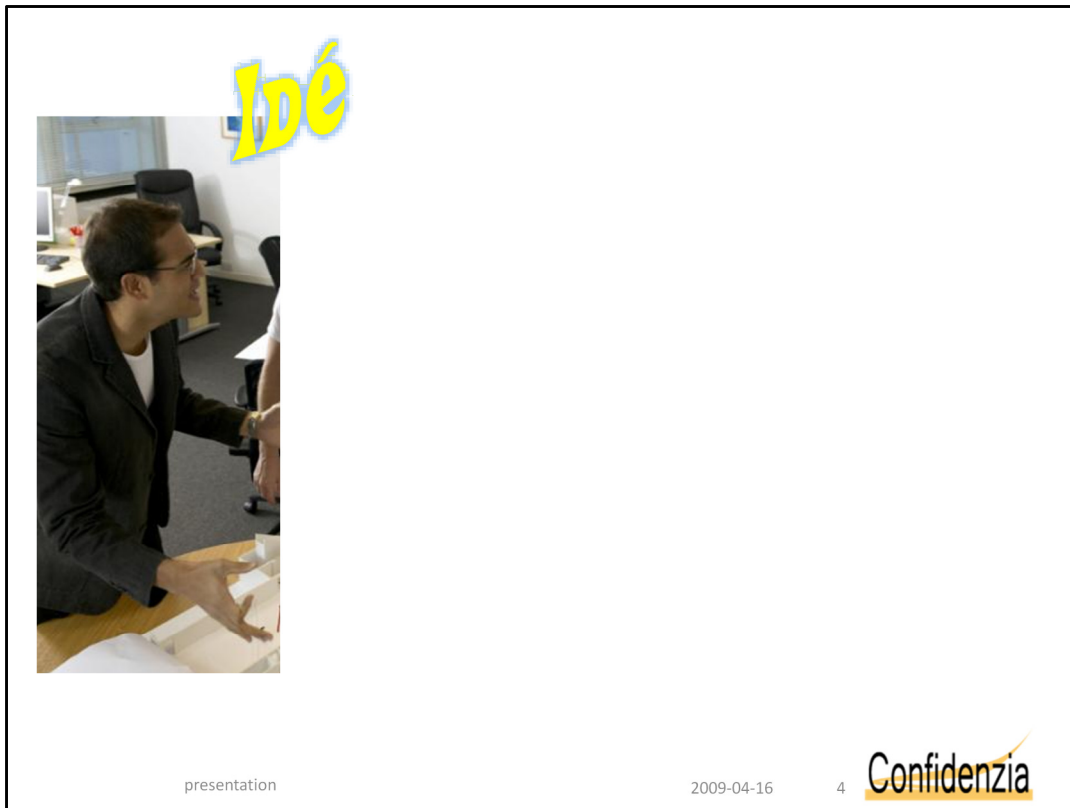
Våra kärnområden är: industriella produkter, elektronik, marine, energi, olja o gas, processindustri, automation, public transport och vindkraft.

Support vid finansiering och ägarskifte

Confidenza kan förvärvs och försäljningsprocessen för företag (M&A) och kan hjälpa er i hela processen från företagsvärdering till due diligence.



En tom sida gör att man kan prata mer fritt och få åhörarnas fokus på sig själv i stället för på skärmen. Kan vara bra om man skall introducera ett nytt ämne så att folk lyssnar på vad man har att säga, istället för att försöka förstå bilden. När man sedan visar bilden så är åhörarna mer förberedda.



Det finns två sorters presentationer,

den ena typen är att man försöker övertyga någon. Det kan vara en idé, ett koncept, ett ändrat beteende.

Typexemplet är arkitekten som skall förklara sitt projekt, eller uppfinnaren som skall förklara sin nya produkt.

Argumentationen är i form av skisser, modeller, liknelser och anekdoter.

Idé



presentation

2009-04-16 5 **Confidenza**

Ofta är man emotionellt engagerad och det kan bli livligt. Alla åhörare hänger med.

Redovisning



presentation

2009-04-16 6 Confidenza

Den andra typen av presentationer är att man redovisar något, det kan vara ett bokslut, en rapport eller en plan.

Det handlar mycket om fakta, text, siffror och logiska resonemang.

Typexemplen är styrelsemöte, ledningsgruppsmöte, genomgång av marknadsplanen, finansieringsdiskussion med banken.

Den direkta mottagaren är intresserad och ställer motfrågor..

Redovisning



presentation

2009-04-16

7

Confidenza

För dom andra åhörarna kan det vara mindre spännande.



När man håller en idépresentation för något man brinner för kan det aldrig bli fel.

Ibland kan det dock vara lämpligt med inslag av redovisning, speciellt om mottagaren förväntas investera.

När man gör presentationsmaterial för en redovisande presentation kan man försöka göra den så idémässig som möjligt genom att minimera texten, arbeta med bilder och metaforer och ha enkla tydliga diagram.

Man måste inte heller ha allt som man tänker säga uppe på skärmen. Det går att dela ut detaljerat material i pappersform.



Nu kommer det lite tips om redovisande presentationer.

2. Rubrik

4. stolpar



1. Bild

3. bildtext

Peter Dragén Confidenzia HB 0735-41 52 52

2009-04-16

10



Detta handlar om en redovisande presentation:

När du visar din slide kommer åhörarna att titta på bilden först och sedan läsa rubriken eller bildtexten. Är dom luttrade så väntar dom på att du går igenom stolparna. Det är därför bra om din bild stödjer rubriken.

Rubriken är inte en innehållsförteckning. Skriv in det du vill säga i rubrikraden och lägg in bilder, diagram och illustrationer som stödjer detta nedanför, ev också stolpar.

Stolpar är dock inget talarmanus. Det lägger du istället nedanför presentationen i anteckningarna. Om du använder anteckningsvyn så kan du dessutom få in lite bilder där också!



Bild i anteckningsvyn

Framtiden är vår!

- Rätt riktning
- Ström till datorn



Vi åker med på framtidsståget

Peter Dragén Confidenzia HB 0735-41 52 52

2009-04-16

11

Confidenzia

Så här enkelt är det.

Bra bilder är viktigt

- www.istockphoto.com



presentation

2009-04-16

12

Confidenzia

Var hittar man då bra bilder?

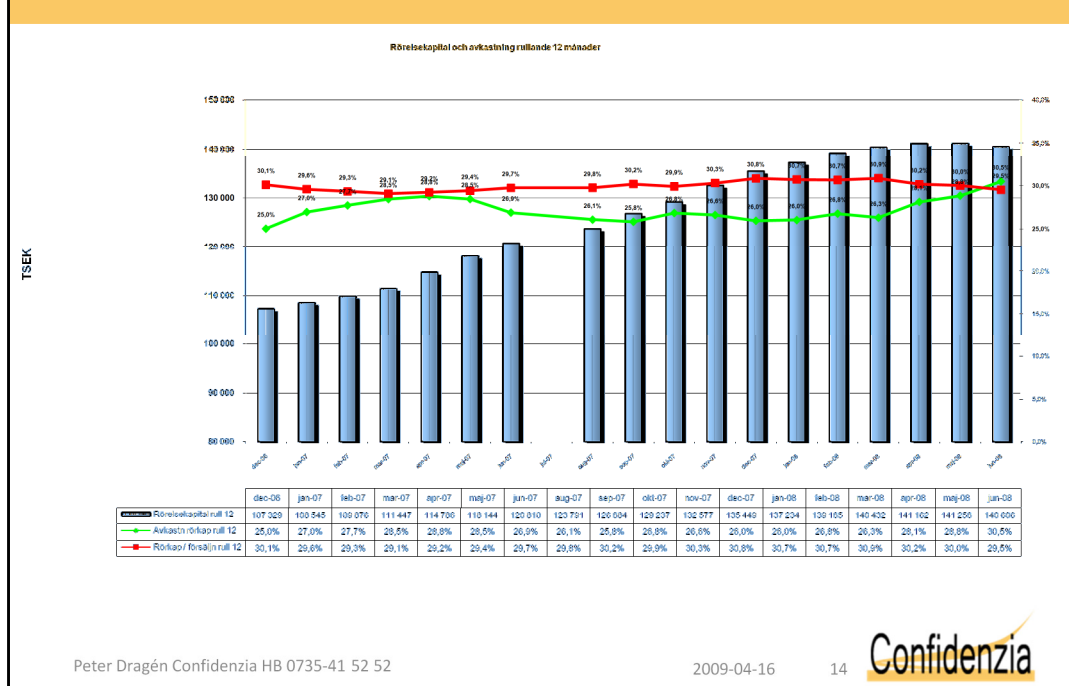
Om presentationen kommer att användas externt bör man ha klarat av upphovsrättigheterna. Det gör man enklast genom att köpa via så kallad bildbank eller "stock photo".

Det finns massor med bra bildbanker. Jag har valt istockphoto för att dom har 4 miljoner bilder, är billiga (20-50 kr/ bild) och har bra kvalitet samt roligt urval.



Eftersom den här presentationen vänder sig till ekonomer kommer här en snabbkurs i hur man gör exceldiagram som går att använda i en presentation.

Typiskt diagram från Excel



Detta är ett typiskt diagram som en typisk ekonomichef har gjort (och visat på ett lika typiskt styrelsemöte). Det är gjort i excel och excel försöker hela tiden få in texten genom att anpassa fontstorleken. Detta gör att när man klistrar in ett exceldiagram i ppt blir det oläsligt. Excel autoskalar och sätter dom skalintervall som den tycker är lämpligt. Excel gillar inte breda staplar så dom är default mycket smala.

En ekonomichef vill gärna ha sifferunderlaget på skärmen så han väljer att ha en tabell under diagrammet.

Nytt rekord i juni!



Peter Dragén Confidenzia HB 0735-41 52 52

2009-04-16

15

Confidenzia

Det här är exakt samma datainnehåll som förra bilden fast uppsnyggt för presentation. Tillvägagångssättet är:

Lägg diagrammet i en egen tab i excel.

Högerklicka i diagrammet utan att välja ngt specifikt. Välj fontstorlek 16

Högerklicka på skalan och ändra egenskaperna till lämplig skalning och intervall.

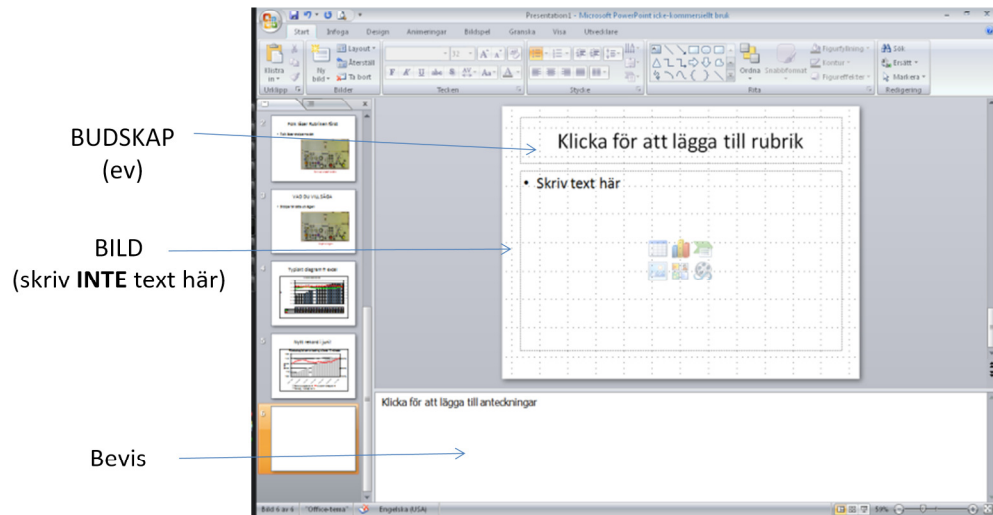
Högerklicka på staplarna och ändra egenskaper till att ta bort skuggning, gör dom breda och välj lämplig färg på stapeln.

Högerklicka på linjerna och ändra tjocklek o färg.

Klicka på tabellen och delete den klicka på ev siffror i diagrammet och delete dom också.

Färdigt.

Hur man jobbar i PPT



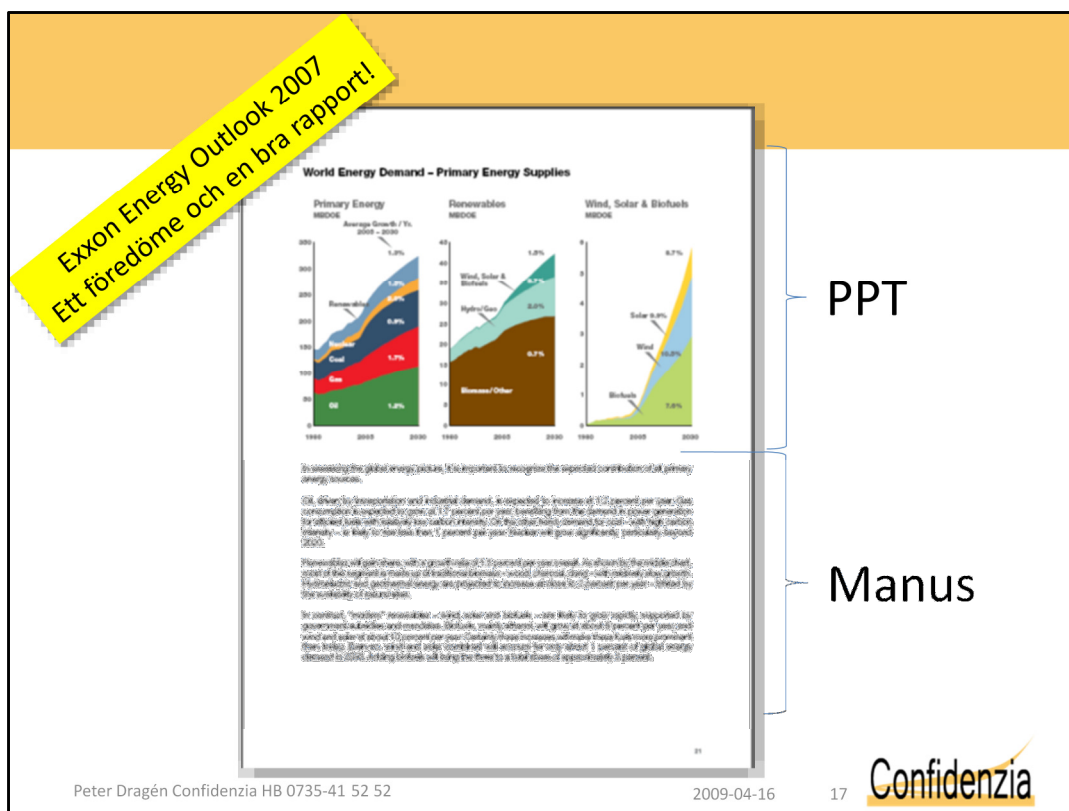
Peter Dragén Confidenzia HB 0735-41 52 52

2009-04-16

16

Confidenzia

Hur man kan jobba i ppt.



Ett bra exempel på presentation med anteckningar.

http://www.exxonmobil.com/Corporate/energy_outlook.aspx

Tips och trix för redovisande presentationer

- Undvik text
 - Minsta font är 20
- Rubriken – ditt dolda vapen
- Tom sida
- Dokumentation i anteckningar utskrivna under ppt-sliden.
- Exceldiagram
 - Font 16 på allt
 - Snygga upp o förenkla axlarna
 - Breda staplar, feta linjer
 - 3d – förbud

Sammanfattning. Där blev det inte mycket bilder inte ☺